

## STAY – Studieren. Arbeiten. Leben in Thüringen

### Ernst-Abbe-Hochschule Jena, Akademisches Auslandsamt

Im Projekt „STAY – Studieren. Arbeiten. Leben in Thüringen“ stand die Sensibilisierung von Thüringer Unternehmen und internationalen Studierenden im Vordergrund. Bei beiden Gruppen sollte die Wahrnehmung der jeweils anderen Gruppe gesteigert werden. Um dies zu erreichen, wurden mehrere Kurzfilme gedreht, die jeweils eine der beiden Zielgruppen adressieren. Im Film „Wege in den Arbeitsmarkt Thüringen“ (2015) gaben Akteure des regionalen Arbeitsmarkts Informationen zu Schlüsselqualifikationen und Voraussetzungen speziell für internationale Bewerber. Mit dem Animationsfilm „Internationale Studierende für Thüringen!“ (2015) möchte das Projekt Studierende und Studieninteressierte in Thüringen willkommen heißen und ihre Bedeutung für das Bundesland hervorheben. Um die Potenziale von internationalen Studierenden aufzuzeigen, wurde die Kurzfilmreihe „Internationale Studierende in Thüringen – Studierendenporträts aus den Bereichen MINT, Geistes- und Wirtschaftswissenschaften“ (2016) produziert. In drei Filmen kommen insgesamt zehn Studierende zu Wort und berichten über ihre Qualifikationen, Kompetenzen und interkulturellen Erfahrungen.

Einen weiteren Schwerpunkt bildeten die exemplarischen Fachtutorien, die internationale Studierende der Ernst-Abbe-Hochschule und der Friedrich-Schiller-Universität Jena auf dem Weg zum Studienerfolg begleiten. Die Veranstaltungsreihe „Triff Dein Unternehmen“ brachte internationale Studierende und engagierte Thüringer Unternehmen in den Dialog. Gleichzeitig wurden internationale Studierende durch weitere Maßnahmen wie z. B. Informationsveranstaltungen und Workshops zu Berufsfeldern und zur Erstellung von Bewerbungsunterlagen auf den Einstieg in den Arbeitsmarkt vorbereitet und auf Thüringen als Standort aufmerksam gemacht. Die Projektfortschritte wurden im Weblog des Projekts für alle Interessenten transparent dokumentiert und bieten Raum für Kommentare und direktes Feedback. Ausgehend von der EAH Jena wurden Maßnahmen entwickelt, von denen alle interessierten Thüringer Hochschulen profitieren.

Die Sensibilisierungskampagne verfolgte die Ziele, Hürden und Ängste abzubauen, die Wahrnehmung der internationalen Studierenden und Absolventen auf dem regionalen Arbeitsmarkt zu erhöhen, Hinweise und Hilfestellung zu Bewerbungsmodalitäten zu geben sowie die Inanspruchnahme bereits bestehender Beratungs- und Betreuungsangebote zu verstärken.

#### 14 Netzwerkpartner

##### Interne Partner

- Prorektor für Studium und Lehre
- International Office
- ServiceZentrum Studium und Studienberatung
- Fachbereich SciTec
- Fachbereich Elektro- und Informationstechnik
- Fachbereich Medizintechnik und Biotechnologie
- Fachschaftsrat Medizintechnik

##### Externe Partner

- Die Projektgruppe:
- Bildungswerk der Thüringer Wirtschaft e. V.
  - Bundesagentur für Arbeit/Agentur für Arbeit Jena

- Friedrich-Schiller-Universität Jena
  - Welcome Center Thuringia
  - Wirtschaftsförderungsgesellschaft Jena
- Die strategischen Partner:
- Analytik Jena
  - Carl Zeiss SMS GmbH
  - IWT – Institut der Wirtschaft Thüringens GmbH
  - OptoNet e. V.
- Die am Projekt interessierten Hochschulen:
- Bauhaus-Universität Weimar
  - Fachhochschule Erfurt
  - Fachhochschule Schmalkalden
  - Hochschule Nordhausen
  - Technische Universität Ilmenau

#### Kontakt

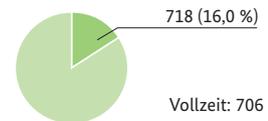


Ekaterina Maruk  
Ernst-Abbe-Hochschule Jena  
Carl-Zeiss-Promenade 2  
07745 Jena

[www.eah-jena.de/fhj/fhjena/de/international/International-Studierende/stay-studieren-arbeiten-leben-in-thueringen/](http://www.eah-jena.de/fhj/fhjena/de/international/International-Studierende/stay-studieren-arbeiten-leben-in-thueringen/)

#### Internationales Profil der Hochschule

Internationale Studierende



#### Top Ten der Herkunftsländer



**320 in 1 englischsprachigen Studiengang**

Internationalisierungsstrategie: ✓

#### Profil Jena/Thüringen

Bevölkerungsentwicklung bis 2035

📈 6,4% (Thüringen: 📈 18,9%)

Arbeitslosenquote 2016

6,5% (Thüringen: 6,9%)

Erwerbspersonenentwicklung bis 2035: 📈 31,8% in Thüringen

Fachkräftestrategie: ✓

#### Internationalisierung

Ausländeranteil: 7,2% (Thüringen 3,5%)

Anteil internationale Studierende

13,1% (Thüringen)

Internationalisierungsstrategie: ✓