

## Wahrnehmen und Mitwirken – Internationale Studierende Geisenheim Hochschule Geisenheim University, Abteilung Kommunikation

Die Stadt Geisenheim hat kürzlich den Status „Hochschulstadt“ erhalten. Die Studierenden sind jedoch in erster Linie mit den Angeboten des Hochschulcampus verbunden und nehmen nur selten die Angebote des gesellschaftlichen Lebens innerhalb der Region und der Stadt wahr. Zudem scheint die Bevölkerung der Stadt wenig Kenntnis über die Anwesenheit einer wachsenden Zahl internationaler Studierender an der Hochschule Geisenheim University zu haben. Eine verbesserte Wahrnehmung und ein intensiveres Miteinander könnten die soziale Integration internationaler Studierender nachhaltig fördern und deren Bleibeabsichten erhöhen. Das Projekt in Geisenheim fußte auf einer bereits bestehenden breiten Palette an Maßnahmen für internationale Studierende, welche durch das International Office und den Career Service der Hochschule angeboten werden.

Es ergab sich die Möglichkeit, die bestehenden Maßnahmen durch kommunikative und öffentlichkeitswirksame Instrumente zu begleiten und runde Tische zur Vernetzung der Akteure in der Region zu etablieren. Folgende Projektmodule standen im Mittelpunkt:

**Medienprojekte:** Video-Porträts internationaler Absolventen aus aller Welt in Zusammenarbeit mit einem öffentlichkeitswirksamen Kooperationspartner, Aktionen der internationalen Studierenden auf öffentlichen Veranstaltungen der Region und Mitwirken internationaler Studierender bei der Regionalentwicklung Rheingau.

**Presse- und Öffentlichkeitsarbeit** rund um das Thema der Standortsicherung u. a. über Netzwerkarbeit in regionalen Unternehmer- und Politikernetzwerken, regelmäßige Veröffentlichungen in den Campus-Medien, Sozialen Medien und regionalen Zeitungen.

**Messerepräsentanz:** Unternehmen stärkten ihren Messeauftritt und Betreuung von Messe-delegationen mit internationalen Nachwuchsfachkräften (Fach- und Fremdsprachenkompetenz). Bewerbung bei den Unternehmen erfolgte standardisiert über Einführung eines anonymisierten Lebenslaufs, dem „Geisenheimer Jobprofil“.

**Runde Tische:** Der Aufbau einer regelmäßigen Kommunikationsplattform für die Sensibilisierung der Region für die Veränderung durch den demografischen Wandel war zentral. Partner aus dem sozialen, politischen und dem fachlichen Umfeld der Hochschule Geisenheim University nahmen daran teil. Wichtig war dabei auch die Einbindung von internen Netzwerkpartnern der Hochschule Geisenheim University.

### 36 Netzwerkpartner, 8 Kernnetzwerkpartner

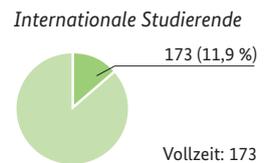


### Kontakt



Angela Diermeyer  
Hochschule Geisenheim University  
Von-Lade-Straße 1  
65366 Geisenheim  
[www.hs-geisenheim.de/international/study-work.html](http://www.hs-geisenheim.de/international/study-work.html)

### Internationales Profil der Hochschule



### Top Ten der Herkunftsländer



### 84 in 3 englischsprachigen Studiengängen

### Profil Rheingau-Taunus/Hessen

Bevölkerungsentwicklung bis 2035  
 ↑ 3,3% (Hessen: ↓ 1,6%)  
 Arbeitslosenquote 2016  
 5,0% (Hessen: 5,4%)  
 Erwerbspersonenentwicklung bis 2035:  
 ↓ 0,4% (Hessen: ↓ 8,2%)  
 Fachkräftestrategie: ✓

### Internationalisierung

Ausländeranteil: 8,4% (Hessen 15,1%)  
 Anteil internationale Studierende 13,9% (Hessen)